

Extended DISC Rekrytering

Att genomföra en lyckad rekrytering är viktigt för att företaget eller organisationen ska kunna arbeta med sin vision och nå sina mål samtidigt som de förmedlar de värderingar som kännetecknar organisationen. Att dessutom misslyckas i en rekrytering är kostsamt och borde ses som en affärs- eller verksamhetsrisk.

Extended DISC har verktygen som följer dig genom hela processen. Oavsett vilken rekryteringsprocess ni har är Extended DISC så pass flexibelt att det med stor sannolikhet passar in. Nedan beskriver vi en process i fyra steg som är ett exempel på hur Extended DISC säkerställer många delar för en lyckad rekrytering.

Steg 1 - Förberedelse

Rekryterarens profil

För att vi ska kunna vara objektiva behöver vi ha god självkänedom. En rekryterare med god självkänedom har större förmåga att se sin egen del i rekryteringsprocessen och kan med större sannolikhet justera sitt eget beteende och bli medveten om de filter som står i vägen för en objektiv bedömning av de sökande.

Rekryterarens egen profil kan även påverka texterna i annonsen samt valet av media för annonsen. Extended DISC har skapat en profil som hjälper rekryteraren att utveckla sin självkänedom.

Steg 2 - Inventering

Företagets värderingar

Då våra värderingar speglar av sig i våra beteenden är en inventering av organisationens gemensamma värderingar och det önskade beteendet kopplat till dem nödvändig. Med Extended DISC kan du välja mellan över 800 olika beteendekompetenser som speglar det naturliga beteendet.

Rollbeskrivning

Genom att skapa en profil som belyser de beteenden som är önskvärda hos kandidaterna kan du med lätthet välja de kandidater som har de beteenden som rollen kräver. Du kan även jämföra de sökandes resultat med de krav som ställs i rollbeskrivningen.

Teamet

Innan annonsering om den lediga tjänsten görs inte bara en inventering av organisationens mål och värderingar och kravprofil på rollen utan även en inventering av teamet. Vi frågar oss hur de övriga teammedlemmarna arbetar och vad som behövs i teamet för att det skall bli mera effektivt.

Steg 3 - Rekrytering

Attrahera

Extended DISC har en lång och bred kunskap om hur vi kommunicerar med olika personer med olika kommunikationsstilar. Vilka budskap ska vi ha? Vilka ord skall betonas? På vilket sätt skall vi skriva en annons för att attrahera just de kandidater vi vill ha till den aktuella tjänsten? Genom detta har vi inte bara skapat en tydlig bild för oss själva utan fått vissa personer "att känna igen sig" i beskrivningen.

Urval och intervju

Extended DISC är ett flexibelt verktyg. Du kan enkelt anpassa och ändra utformningen av profilen för att undersöka kandidaternas lämplighet samt fokusera intervjun utifrån organisationens mål och värderingar.

Avslag

De flesta arbetssökanden kommer ihåg ett riktigt bra avslag. Många företag investerar stora summor pengar i employee branding. Att få ett avslag som passar den sökandes naturliga kommunikationsprofil sätter spår och skapar en bra bild av företaget. Detta är en viktig del i utvecklingen av varumärket som ofta underskattas.

Steg 4 - Introduktion

Inlärningsstil

Att få de bästa förutsättningarna när man är ny på arbetet sparar mycket energi och pengar. Genom att arbeta med Extended DISC kan både den nyanställde få en tydlig bild av sina behov samtidigt som chefen kan erbjuda rätt resurser för att den nyanställde skall finna sig till rätta i sina arbetsuppgifter så snabbt som möjligt.

Idealchef

Vi talar mycket om situationsanpassat ledarskap. Genom att även addera individanpassat ledarskap kan vi med lätthet anpassa vår ledarstil, inte bara till situationen, utan även till individen. Med hjälp av Extended DISC kan du se vilken typ av ledarskap som passar just för den här personen.

Utveckla, motivera och behålla

Genom att vara motiverade utvecklas vi snabbare och vi upplever att vi trivs bättre på arbetet. Extended DISC erbjuder djup inventering av motivationsfaktorer.